

Hervorhebungen und Notizen

# MAGIC BOYS SPONSORINGKONZEPT

Vorstellung Magic Boys	2 - 4
Erfolge	5 - 12
Begegnungen	13 - 15
Benefit für Sponsoren	16 - 19
Sponsoring-Pakete	20 - 29
Kontakt	30

# MAGIC BOYS





## HENRY & DIEGO

Wir sind Henry (Jahrgang 2011) und Diego (Jahrgang 2012), zwei Freunde aus Schenkon LU.

Neben der Zauberei finden die Jungs Zeit für sportliche Hobbys. Henry ist ein leidenschaftlicher Eishockeyspieler (EHC Sursee) und Diego spielt aktiv Fussball beim FC Schenkon.

# SAMY

Samy, ebenfalls Jahrgang 11, ist der Zwillingsbruder von Henry.

Samy führt humorvoll durch die Shows und sorgt für gute Stimmung.

In seiner Freizeit hütet Samy das Tor beim Eishockey-Club Sursee. Als ambitionierter Goalie übernimmt Samy gerne Verantwortung und wirkt auf der Bühne wie auf dem Hockeyfeld als Fels in der Brandung





# ERFOLGE

# KNIES KINDERZOO

Mit unserem Charme und unserer Fingerfertigkeit konnten wir sogar **Franco Knie sen.** persönlich überzeugen, so dass er uns für etliche Shows **im Knie's Kinderzoo** in Rapperswil gebucht hat.





## EIGENE SHOWS

Meistens werden wir für folgende Anlässe gebucht:

- Firmen- und Familienfeste
- Hochzeiten, Geburtstage
- Tage der offenen Tür, Jubiläumsanlässe
- Schulen oder gemeinnützige Institutionen

### Eigene Shows:

Mittlerweile gibt es bereits diverse Shows, wo die Gäste ausschliessliche wegen uns kommen, wie z.B.:

- Zauberhafte Momente, Schwiizer Chalet
- Kleinbühne in Neuenkirch
- Zaubernachmittag Schule Dierikon
- Kulturtag Schenkon
- Familientreff Beromünster

# EHRLICH BROTHERS

Den bisherigen Karrierehöhepunkt erlebten wir, als wir unter tausenden von Bewerbungen ausgewählt wurden, mit den **Ehrlich Brothers** auf der Bühne zu stehen.

Wir wurden sogar für die **offiziellen TV-Aufzeichnungen von RLT ausgewählt...** als einzige Kids aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Somit durften wir an total **drei Shows** vor jeweils **über 10'000 Zuschauern** pro Abend mitwirken und erreichten bei der Ausstrahlung der TV-Show ein Millionenpublikum.





## TALENT-WETTBEWERB

Als weiteres Highlight durften wir den renommierten **Talentwettbewerb «Meilestei» gewinnen**, was uns einmal mehr bestätigt hat, dass wir mit unserer Magie-Show ein breites Publikum begeistern können.



## TELE 1

Auch dem regionalen TV Sender **Tele 1** ist die wachsende Popularität der Magic Boys nicht entgangen.

Die Sendung «**Herzblut**» widmete den Jungs einen **12-minütigen TV-Beitrag**



## PRESSE

Die »**Luzerner Zeitung**« sowie die «**Surseer Woche**» und weitere Zeitungen haben mehrfach über die Magic Boys berichtet.



# DAS ZELT – YOUNG ARTISTS

Tournee 2025

Die Magic Boys touren **mit den besten Schweizer Nachwuchstalenten** in den Bereichen Circus, Comedy und Concert durch die ganze deutschsprachige Schweiz.

Präsentiert wird die Tournee von der beliebten TV-Moderatorin Kiki Maeder.

Die Magic Boys spielen **über 30 Shows**, u.a. in Winterthur, Thun, Bern, Luzern, Zürich, Chur, Gossau, Biel...





# BEGEGNUNGEN



Ogilvy



## BEGEGNUNGEN





## BEGEGNUNGEN



Ogilvy

# BENEFIT FÜR SPONSOREN





## **BENEFIT 1: HOHE VISIBILITÄT**

Als Sponsor erhalten Sie in jedem Sponsoring-Paket eine **hohe Visibilität** auf den Kommunikationsmassnahmen der MAGIC BOYS.



## BENEFIT 2: IMAGE-STEIGERUNG

**Tue Gutes und sprich darüber!**

Mit ihrem Sponsoring unterstützen sie ein Projekt, welches durch's Band mit **positiven Attributen** auffällt.

Diese Euphorie wollen und werden die Jungs mit ihrem Namen **bzw ihrem Brand transportieren.**

Vor-, während und nach der Show sieht man nur zufriedene Gesichter. **Zufriedene Gesichter in Verbindung mit ihrem Brand....das passt!**





## BENEFIT 3: UNTERSTÜTZUNG JUNGER KÜNSTLER

Als Sponsor **fördern und fordern** sie junge, **ambitionierte Künstler**.

Sie motivieren mit ihrer Unterstützung die Magic Boys dazu, sich **immer weiter zu verbessern** und an sich zu arbeiten.



# SPONSORING-PAKETE





## FREUNDE-SPONSORING HOUDINI

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>

### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Neue, kleine Tricks (Bsp. Tischzauberei)
- Merchandising-Artikel
- Gage Magic Boys nach einem Auftritt

CHF 100.-



## TRICK-SPONSORING NEPOMUK

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>

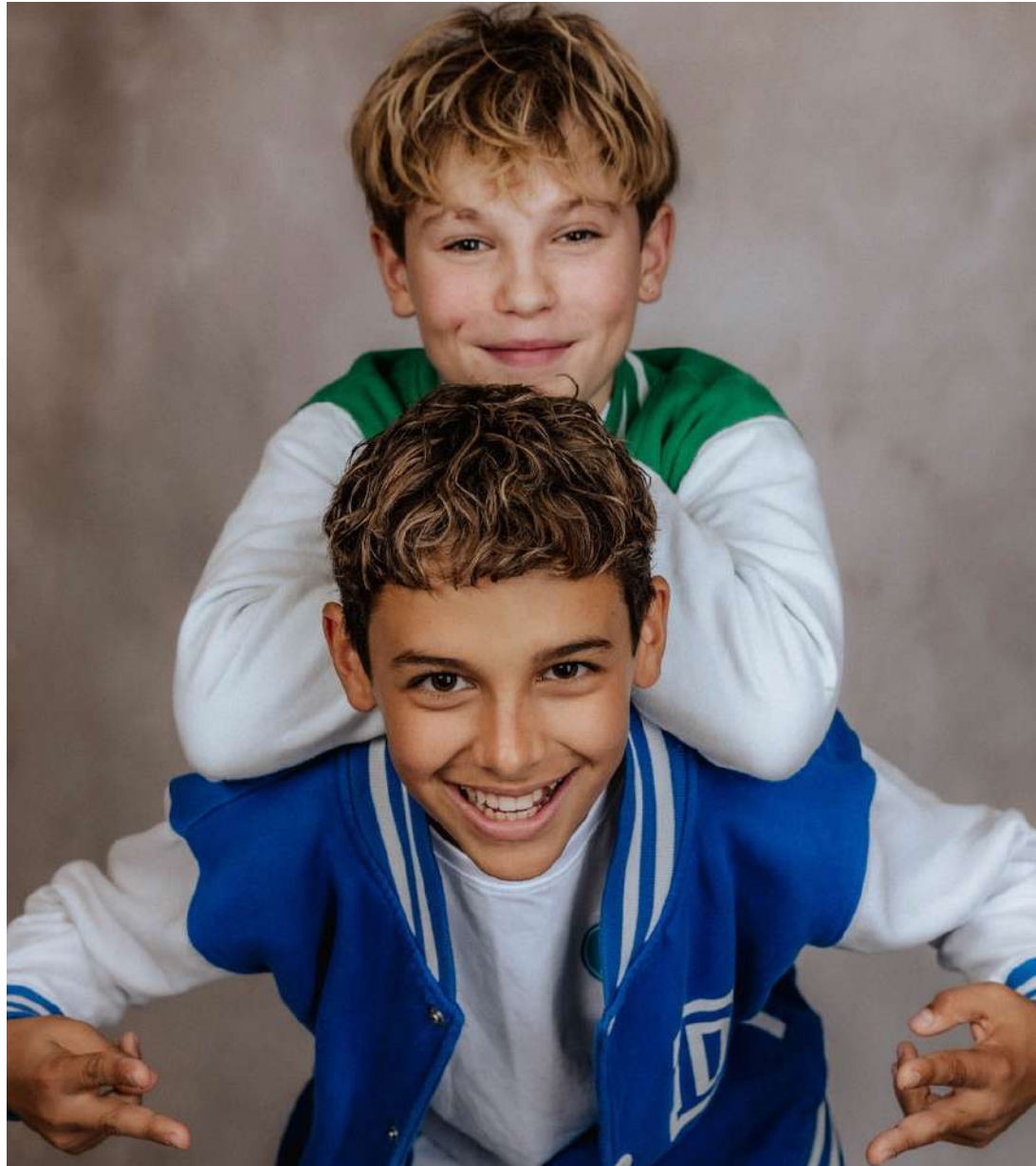
### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Neue Tricks

### Kosten Trick-Sponsor «Nepomuk»

Trick klein:	CHF 200
Trick mittel:	CHF 400
Trick gross:	CHF 800
Mega-Trick:	CHF 1'500
Giga-Trick:	CHF 3'000





## CHALET-SPONSORING MERLIN

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>

### Zusätzliche Leistungen für den Anlass «Zauberhafte Momente»

- Erwähnung am Anlass
- 4 Tickets

### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Anteil an Chalet-Miete für die eigene Show im Schwiizer Chalet

CHF 300.-

Ogilvy



## TECHNIK & EFFEKTE

# COPPERFIELD

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>
- Lautsprecher, Mischpult

### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Effekte (Rauch, Licht, Pyros)
- Sound (Boxen, Kabel, Mikrofone)

CHF 200, CHF 300, CHF 500.-  
oder Sponsoring Mobiliar





## STYLING & MERCHANDISING HERMINE

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>
- Firmenlogo auf Hoodies, T-Shirts, Caps etc

### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Ausstattung der Jungs
- Merchandising-Artikel

**Kosten Ausstattungs-Sponsor «Hermine»**  
Individuell – je nach Brand/Sponsor



## STADTHALLE GANDALF

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>
- Flyer, Inserate, Plakate

### Zusätzliche Leistungen

- Einladung zur **Premiere in der Stadthalle**
- **4 Backstage-Pässe**
- Einladungen zu den «Meilensteinen»
- **1 private Show-Buchung** an einem Anlass deiner Wahl

### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Erarbeitung **Marketingkonzept**
- Investition in »Mega-Tricks«
- Investition in Licht-, Show- und Sound-Effekte
- Verbesserung Webseite

CHF 2'500.-





## HALLENSTADION MIRACULIX

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>
- Flyer, Inserate, Plakate

### Zusätzliche Leistungen

- Einladung zur **Premiere im Hallenstadion**
- **4 Backstage-Pässe**
- Einladungen zu den «Meilensteinen»
- **2 private Show-Buchungen** deiner Wahl

### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Erarbeitung **Marketingkonzept**
- Investition in »Mega-Tricks«
- Investition in Licht-, Show- und Sound-Effekte
- Verbesserung Webseite

CHF 5'000.-

Ogilvy



## DREAM BIG SIEGFRIED & ROY

### Logopräsenz

Die Logos und/oder Namen werden auf den folgenden Kommunikationsmassnahmen abgebildet:

- Website <https://www.magicboys.ch>
- Flyer, Inserate, Plakate

### Zusätzliche Leistungen)

- Einladung zur **Premiere in Las Vegas** (exkl. Flug
- **4 Backstage-Pässe**
- Einladungen zu den «Meilensteinen»
- **3 private Show-Buchungen** deiner Wahl

### Sponsoring wird eingesetzt für:

- Erarbeitung **Marketingkonzept in englisch**
- **Aufbau Netzwerk Amerika** (Management, Booking-Agentur...)
- Erarbeitung **Marketingkonzept**
- Investition in »Mega-Tricks«
- Investition in Licht-, Show- und Sound-Effekte
- Verbesserung Webseite

CHF 10'000.-



**DANKE!!!**





**VIELEN DANK FÜR DIE PRÜFUNG  
UNSERES DOSSIERS.**

**Kontakt:**

Gregor Felder  
079 258 48 12

[g.felder@fachwerkag.ch](mailto:g.felder@fachwerkag.ch)

<https://www.magicboys.ch>